

## **PROGRAM DZIAŁANIA MIEJSKIEGO DOMU KULTURY W SŁUPCY**

### **MISJA:**

Misją Miejskiego Domu Kultury w Słupcy jest dostosowanie oferty kulturalnej i zaspokajanie potrzeb kulturalnych społeczności - mieszkańców gminy miejskiej Słupca. Miejski Dom Kultury w Słupcy podejmuje działania związane z szeroko pojętą edukacją kulturalną, rozwija amatorski ruch artystyczny i wykorzystuje do tego zasoby lokalne, regionalne, historyczne miasta Słupcy stosując różnego rodzaju działania adekwatne do formy kulturalnej efektywnie wykorzystując dotacje z budżetu miasta i pozyskane środki zewnętrzne.

### **WIZJA:**

Miejski Dom Kultury w Słupcy stanowi przestrzeń do integracji i animacji lokalnej mieszkańców. To miejsce otwarte na potrzeby kulturalne każdej grupy wiekowej, innowacyjne pomysły i nowe rozwiązania. Działania są efektem współpracy społeczności lokalnej, podmiotów, organizacji i instytucji lokalnych, regionalnych a także ogólnopolskich. Miejski Dom Kultury w Słupcy animuje działania kulturalno-społeczne, wszechstronnie edukuje i zachęca do aktywnego uczestnictwa w kulturze i jej różnorodnych ciekawych formach.

### **CELE I DZIAŁANIA:**

#### **1. Relacje publiczne, czyli PR**

Miejski Dom Kultury jest instytucją, która znacząco różni się od innych jednostek organizacyjnych Miasta. To tutaj tworzy się i kształtuje wizerunek Miasta. Działalność MDK jest jedną z niewielu, która jest najczęściej oceniana przez mieszkańców. Priorytetowym zadaniem MDK jest tu stała i ścisła współpraca z samorządem Miasta, ponieważ ocena pracy instytucji kultury jest oceną pracy Władz Miasta a tym samym ma duży wpływ na ogólny wizerunek Samorządu Miasta Słupcy. Jednym z ważniejszych czynników jest wsłuchanie się w propozycje samych mieszkańców. Z jednej strony znakomicie ułatwi to bieżące tworzenie kalendarza wydarzeń odpowiadających potrzebom, z drugiej zaś da społeczeństwu poczucie współtworzenia. Wszelkie kroki podejmowane w zakresie organizacji wydarzeń bezwzględnie muszą być relacjonowane w szeroko rozumianej przestrzeni cyfrowej. Jedynie błyskawiczne i z dużą częstotliwością przekazywanie informacji pozwala na dotarcie z ofertą, relacją czy zaproszeniem tak aby nie pozostać niezauważonym. To pozwoli z jednej strony na dotarcie z informacją a z drugiej tworzenie pozytywnego wizerunku.

#### **2. MDK jako platforma komunikacji i dialogu**

Rozmowa jako podstawa tworzenia dobrej oferty jest elementem współpracy w lokalnym środowisku. Spotkania z przedstawicielami jednostek organizacyjnych, stowarzyszeń i klubów oraz firm

działających na terenie miasta powinny dać podwaliny do stworzenia optymalnej oferty. Rozmowa musi bezwzględnie zawierać zaplanowane już i nowe propozycje MDK ale też dać odpowiedź, czego miasto oczekuje. O ile współpraca z jednostkami jest stałym elementem, o tyle ważne jest wsłuchanie się w głos stowarzyszeń. Szczególnie ważną grupą docelową są seniorzy, którzy powinni w MDK znaleźć swój azyl. Współpraca ze stowarzyszeniami o bardziej wąskich kręgach zainteresowań powinna być wykorzystana do uatrakcyjnienia zajęć MDK. Dom Kultury powinien być miejscem, które stanowi swoiste spoiwo pomiędzy wszystkimi działającymi organizacjami. Drugim, bardzo ważnym elementem jest dialog z osobami „niezrzeszonymi”. Tutaj do zagospodarowania jest przede wszystkim grupa osób czynnych zawodowo, która nie ma na co dzień czasu na rozwijanie pasji. Dialog z nimi to przede wszystkim informacja medialna, rzetelna analiza odbioru przez społeczeństwo takiej informacji i elastyczne dostosowanie oferty.

Należy wykorzystać istniejące stowarzyszenia i instytucje oraz zaplanowane na najbliższy czas wydarzenia do przeprowadzenia rzetelnej ankiety (z jednej strony oceniającej istniejącą ofertę; akceptację nowych pomysłów oraz miejsce na nowe propozycje ze strony samych odbiorców). To narzędzie należy wykorzystać również podczas wszystkich aktualnie odbywających się wydarzeń, aby wyniki pozyskać z jak najliczniejszej grupy respondentów.

### **3. Jakość**

Działalność MDK z założenia jest zobowiązana do propozycji dobrej jakości. Oferta powinna zawierać działania, które będą podnosić kulturalną świadomość odbiorców. Umożliwienie mieszkańcom dotarcia do oferty zewnętrznych instytucji kultury aktywizuje ich na tyle, że zaczynają czynnie żyć w lokalnym domu kultury. Należy zdecydowanie zauważyć, że jest to proces ciągły i długotrwały. Warto tu rozszerzyć dotychczasową działalność o propozycję wyjazdów do dużych ośrodków (teatry, opera, filharmonia), które umożliwią kontakt z kulturą wysoką. Ma to zdecydowany wpływ na kształtowanie wśród mieszkańców dobrego smaku i świadomości kulturalnej a więc niesie wartości wychowawcze.

### **4. Współpraca**

Metoda naczyń połączonych jest gwarancją zarówno dobrej atmosfery w mieście, jak i stworzeniem optymalnej, odpowiadającej na potrzeby jak najszerszej grupy oferty. Priorytetem jest współpraca z władzami Miasta, jako gwarant sukcesu obu stron. Pozytywny PR Samorządu w dużej mierze zależy od oceny przez społeczeństwo działalności MDK i jest to priorytetem. Działalność Domu Kultury to praca, której efekty docierają do ogółu mieszkańców, bez względu na wiek, wykształcenie czy przynależność do innych organizacji. To sprawia, że tutaj spotykają się wszyscy ci, którzy korzystając z oferty wydają o niej opinię. Pozytywna opinia działań podejmowanych w Domu Kultury to pozytywny wizerunek Miasta. Należy wykorzystać potencjał samych mieszkańców. Umożliwienie im zaistnienia we współtworzeniu z jednej strony jest działaniem niskobudżetowym, z drugiej zaś ma dać efekt „Magnes/lawina”.

## **5. Oferta dla dzieci**

Dzieci są najbardziej wymagającym i ważnym odbiorcą kultury. Dobrze przygotowana oferta da pewność, że Dom Kultury będzie miał wkład w wychowanie pokolenia wartościowego. Warto wprowadzić zajęcia o charakterze warsztatowym (dzieci niestety stosunkowo szybko zmieniają zainteresowania). Uznaję, że zajęcia dla najmłodszych (taneczne, animacje zabaw grupowych) powinny odbywać się równoległe z zajęciami dla kobiet (matki, babcie). Należy dążyć do sytuacji w której z oferty można korzystać rodzinnie. Oferta powinna zawierać zajęcia, które mogą przynieść wymierne korzyści dla MDK i Miasta Słupcy.

### **1) Zajęcia taneczne**

Uruchomienie zajęć tanecznych (popularne i lubiane przez dzieci) powinno dać nam możliwość zaprezentowania ich pracy podczas miejskich wydarzeń. Należy mieć świadomość, że zajęcia te często wiążą się z dużą rotacją dzieci. Dotyczy to szczególnie zajęć tanecznych. Stworzenie grupy starszych dzieci i młodzieży powinno w procesie kilkuletnim zaowocować zaistnieniem stałej formacji tanecznej z grupą będącą wizytówką Domu Kultury.

### **2) Zajęcia muzyczne**

Indywidualne zajęcia muzyczne (wokalne i instrumentalne) często są podwaliną pod muzyczne zespoły młodzieżowe czy chociażby rozszerzenie liczby członków orkiestry dętej. Konieczne jest nawiązanie stałej współpracy ze Szkołą Muzyczną, która może być doskonałym źródłem naboru starszych dzieci, które byłyby zainteresowane stworzeniem zespołu muzycznego.

### **3) Papieroplastyka, malowanie, rysowanie, klejenie**

Najmłodsza grupa dzieci uwielbia tworzyć z niczego. Organizacja takich zajęć powinno mieć wartość dodaną, jaką jest przyzwyczajenie młodego człowieka do miejsca jakim jest MDK. Doświadczenie pokazuje, że najmłodszy wracają do miejsca, które ma dla nich dobre skojarzenia. Wprowadzenie do oferty cyklu warsztatów o różnej tematyce będzie dla dzieci atrakcyjne a jednocześnie nie będzie ograniczać możliwości dołączenia w dowolnym momencie do grupy. Do takich warsztatów może należeć: „las w słoiku”, „laboratorium świecowe”, „słomianki”, „warsztaty balonowe” i wiele innych

### **4) Zajęcia z programowania**

Obecnie na rynku (nawet lokalnym) funkcjonują firmy zajmujące się ciekawymi formami zajęć z programowania np. z użyciem klocków LEGO. Warto nawiązać współpracę i uruchomić takie zajęcia; początkowo w formie kursu. Poziom zainteresowania odpowie, czy zajęcia takie wprowadzić do stałej oferty, czy organizować czasowo.

## **6. Oferta dla młodzieży**

Młodzież jest trudną grupą do pracy w systemie zajęć stałych. Tutaj pozostaje stworzenie cykli tematycznych, np. warsztaty fotograficzne, wszelkiego rodzaju warsztaty artystyczne (malarzkie, rękodzielnicze, taneczne (ukierunkowane na konkretny nurt taneczny)). Warto postawić też na formy budujące świadomość siebie młodych ludzi. Zajęcia z autoprezentacji, poszukiwania własnej tożsamości i wzmocnienia własnej pozycji w grupie powinny być atrakcyjne dla młodych ludzi i poza spędzeniem

czasu w grupie mieć duży wpływ na ich rozwój. Stawiamy na współpracę z grupami pasjonatów funkcjonującymi w mieście. Spotkania z ludźmi, którzy mają pasję i poznanie ich środowiska od wewnątrz powinno skutecznie zarazić młodych do zgłębiania swoich umiejętności (np. warsztaty strzeleckie). Przy współpracy ze Szkołą Muzyczną można stworzyć kameralne grupy muzyczno instrumentalne, które mogłyby tutaj rozwijać posiadane już umiejętności w kierunkach, które interesują ich najbardziej.

### **7. Oferta dla seniorów**

Istniejącą ofertę dla Seniorów, realizowaną przez Uniwersytet Trzeciego Wieku czy Słupeckie Towarzystwo Społeczno – Kulturalne należy kontynuować. Należy skonsolidować te działania, ponieważ funkcjonowanie w kilku formacjach powoduje rozproszenie środowiska senioralnego. Objęcie przez MDK działań już prowadzonych oraz wzbogacenie ich o kolejne (będące odpowiedzią na potrzeby środowiska) da optymalizację aktywności seniorów. W pierwszej kolejności należy wzbogacić istniejącą ofertę o wyjazdy (jednodniowe, kilkudniowe). Jest to bardzo popularna i atrakcyjna forma dla starszych osób, która znakomicie integruje, zaś dla Domu Kultury nie wiąże się z żadnym finansowym obciążeniem. Priorytetem jest przywrócenie do życia chóru Kanon, który był wizytówką miasta. Warto też dołożyć starań, aby stworzyć zespół ludowy, który byłby nośnikiem wielkopolskiej kultury ludowej ocאלając ją tym samym od zapomnienia.

### **8. MDK poza MDK**

Koniecznym jest prowadzenie działań kulturalnych poza siedzibą. Jest to doskonała promocja i jednocześnie okazja do zaproszenia do innych proponowanych działań. Znakomitą okazją jest niezwykle atrakcyjny teren przy jeziorze, gdzie swobodnie można by realizować cykle muzycznych spotkań. Zależy, aby koncerty tam organizowane nie miały charakteru masowych imprez niosących za sobą zagrożenia, a koncertów kierowanych do określonych grup (jazz, blues, reagge, muzyka pokoleń). Dzięki takim działaniom miejsce ma mieć opinię rejonu bezpiecznego i z dobrym klimatem.

### **Gospodarowanie środkami finansowym**

Podstawowym źródłem finansowania MDK Słupca są dotacje z budżetu miasta. Posiadana, nowoczesna baza lokalowa umożliwia organizację wydarzeń o charakterze komercyjnym, co może stanowić dodatkowe źródło dochodu. Konieczne jest rozbudowanie oferty, która maksymalnie wykorzysta możliwości lokalowe i pozwoli na organizację wydarzeń, które będą atrakcyjne dla mieszkańców z innych miejscowości. Obecna oferta agencyjna pozwala na dobranie oferty, która powinna zachęcić do odwiedzenia Słupcy osoby spoza naszego miasta. Celem jest organizacja wydarzeń, które docelowo pozwolą na osiągnięcie wymiernych rezultatów finansowych.

Współczesne czasy wymuszają „bycie widocznym”. Warto to wykorzystać przy pozyskiwaniu środków od lokalnych firm i partnerów. Wydarzenia kulturalne są doskonałą przestrzenią dla reklamy lokalnych przedsiębiorców, co daje obopólne korzyści. Stała współpraca i objęcie mecenatem określonych cykli kultury powinno być atrakcyjną formą współpracy na którą warto zwrócić uwagę.

Podniesienie kwalifikacji pracowników poprzez udział w szkoleniach i innych formach doształcania. Poszerzenie zakresu kompetencji pracowników, poprzez systematyczne szkolenia, pozwoli rozwinąć instytucję, aby była postępowa i nowoczesna, otwarta na zmiany, na nową jakość. Dobra jakość kadr kultury pozwoli na wdrażanie nowoczesnych rozwiązań i ciekawych pomysłów.

BURMISTRZ  
*Jacek Szczap*  
\_\_\_\_\_  
**Organizator**

DYREKTOR  
*mgr Honorata Lysiak*  
\_\_\_\_\_  
**Dyrektor**

